



Dossier de documental

ÍNDEX

- 1 - Informació de contacte
- 2 - Responsables
- 3 - Crèdits
- 4 - Fitxa tècnica
- 5 - Informació general del contingut
- 6 - Objectiu del documental
- 7 - Com es poden beneficiar les marques, empreses i/o entitats
- 8 - Com es promocionarà el documental



1 - Informació de contacte

Joan Borràs Farran

Mail: info@rosadelsventsfilms.com **Telèfon:** 629 75 25 78

2 - Responsables

María Martín, Marta Presseguer i Joan Borràs

3 - Crèdits

Totes les marques, empreses i/o entitats que col·laborin d'una manera o altra al documental.

4 - Fitxa tècnica

4.1 - Títol: Per definir.

4.2 - Descripció del documental: Documental de muntanya.

4.3 - Idea general: Dues dones somiadores que volen mostrar al món la seva gran passió, la muntanya i l'escalada.

4.4 - Idea tècnica: Rodar amb les protagonistes (María i Marta) majoritàriament a espais exteriors de muntanya, a diferents estacions de l'any.

4.5 - Públic potencial al qual va dirigit: Per a totes les edats i els sexes.

4.6 - Durada estimada: De 30 a 35 minuts.

4.7 - Data aproximada en què el documental estarà llest: Aproximadament principis del 2022.

4.8 - Idioma: Es rodarà en els diferents idiomes amb què s'identifiquin millor les protagonistes, els quals se subtitularan si cal.

5 - Informació general del contingut

5.1 - Tema: Muntanya, dones i xarxes socials.

5.2 - Sinopsi argumental: la Maria i la Marta són dues dones somiadores que ens volen parlar d'escalada, de muntanya i de xarxes socials, i de la dificultat amb què actualment es troben avui dia les escaladores, que no pertanyen al col·lectiu d'escaladores més mediàtiques, per tenir el seu més que merescut reconeixement, i com cada una combina la seva feina i la seva rutina, amb la seva gran passió, assolir els seus somnis, o millor dit... EL CIM.

6 - Objectius del documental

Apropar i donar a conèixer al públic el món de l'escalada, des del punt de vista de dues escaladores que, sense pertànyer al col·lectiu d'escaladores mediàtiques, ens mostren com compaginen la rutina diària i la gran passió... l'escalada.

L'objectiu del documental també és que la resta de dones se sentin identificades amb la manera de sentir i viure la muntanya de les dues protagonistes, Maria Martin i Marta Presseguer.

7 - Com es poden beneficiar les marques, empreses i/o entitats

Amb el documental també pretenem que es vegin representades les marques, empreses i/o entitats que estiguin interessades a formar part del documental, a través de primers plànols de les pròpies escenes, on es mostraran els logos representatius de cada marca, empresa i/o entitat, al vestidor, ubicació i/o material que utilitzaran les protagonistes.

8 - Com es promocionarà el documental

Mitjançant la seva projecció o emissió a les diferents xarxes socials, mitjans escrits de diferents sectors, diferents canals de televisió, botigues del sector, així com també a diferents centres o clubs socials i esportius.