



Dossier del documental

ÍNDICE

- 1 - Información de contacto
- 2 - Responsables
- 3 - Créditos
- 4 - Ficha técnica
- 5 - Información general del contenido
- 6 - Objetivo del documental
- 7 - Como se pueden beneficiar las marcas, empresas y/o entidades
- 8 - Como se promocionará el documental



1 - Información de contacto

Joan Borràs Farran

Email: info@rosadelsventsfilms.com Teléfono: 629 75 25 78

2 - Responsables

María Martín, Marta Presseguer y Joan Borràs

3 - Créditos

Todas las marcas, empresas y/o entidades que colaboren de una forma u otra en el documental.

4 - Ficha técnica

4.1 - Título: Por definir.

4.2 - Descripción del documental: Documental de montaña.

4.3 - Idea general: Dos mujeres soñadoras que quieren mostrar al mundo su gran pasión, la montaña y la escalada.

4.4 - Idea técnica: Rodar con las protagonistas (María y Marta) mayoritariamente en espacios exteriores de montaña, en diferentes estaciones del año.

4.5 - Público potencial al que va dirigido: Para todas las edades y sexos.

4.6 - Durada estimada: De 30 a 35 minutos.

4.7 - Fecha aproximada en qué el documental estará listo: Aproximadamente principios del 2022.

4.8 - Idioma: Se rodará en los diferentes idiomas con los que se identifiquen mejor las protagonistas, los cuales se subtitularan si es necesario.

5 - Información general del contenido

5.1 - Tema: Montaña, mujeres y redes sociales.

5.2 - Sinopsis argumental: María y Marta son dos mujeres soñadoras que quieren hablarnos de escalada, de montaña y de redes sociales, y de la dificultad con la que actualmente se encuentran hoy en día las escaladoras, que no pertenecen al colectivo de escaladoras más mediáticas, para tener su más que merecido reconocimiento, y como cada una de ellas combina su trabajo y su rutina, con su gran pasión, alcanzar sus sueños, o mejor dicho... LA CIMA.

6 - Objetivos del documental

Acercar y dar a conocer al público el mundo de la escalada, desde el punto de vista de dos escaladoras que, sin pertenecer al colectivo de escaladoras mediáticas, nos muestran como compaginan su rutina diaria y su gran pasión... la escalada.

El objetivo del documental, también es que el resto de mujeres se sientan identificadas con la forma de sentir y vivir la montaña de las dos protagonistas, María Martín y Marta Presseguer.

7 - Como se pueden beneficiar las marcas, empresas y/o entidades

Con el documental también pretendemos que se vean representadas las marcas, empresas y/o entidades que estén interesadas en formar parte del documental, a través de primeros planos de las propias escenas, donde se mostraran los logos representativos de cada marca, empresa y/o entidad, en el vestuario, ubicación y/o material que van a utilizar las protagonistas.

8 - Como se promocionará el documental

Mediante su proyección o emisión en las diferentes redes sociales, medios escritos de distintos sectores, diferentes canales de televisión, tiendas del sector, así como también en diferentes centros o clubes sociales y deportivos.